

MISSIONE INTERNAZIONALE ANCHE LA PUGLIA A BORDO. SEL PRESENTA UN'INTERROGAZIONE PARLAMENTARE

L'eccellenza della tecnologia in tour sulla portaerei Cavour

● La missione navale Italiana che per 5 mesi promuoverà le eccellenze tecnologiche ed industriali del Belpaese in Medio Oriente ed Africa avrà tra i suoi protagonisti a bordo della portaerei Cavour tre aziende hi-tech della holding Angelo Investments, il Fondo di investimento di Vito Pertosa. La Blackshape, produttrice di velivoli ad elica biposto in tandem integralmente realizzati in fibra di carbonio e destinati anche all'addestramento al volo basico di Piloti Civili e Militari (non per offesa); la Sitael, attiva nella progettazione e sviluppo di satelliti per il monitoraggio della terra; la MERMEC, che realizza Treni di Misura e tecnologie per il Segnalamento Ferroviario. Tappa dopo tappa, porto dopo porto le tre aziende offriranno testimonianza del talento e della professionalità dell'industria pugliese in settori strategici per lo sviluppo dei paesi che verranno visitati.

Il gruppo navale salperà per il suo lungo tour internazionale il 13 novembre 2013 dal porto di Civitavecchia per fare ritorno a Taranto il 7 aprile 2014 dopo aver visitato i paesi della Penisola Arabica, attraversato il Canale di Suez



CAVOUR L'aereo della Blackshape

e compiuto il periplo completo del continente Africano.

La missione navale oltre alla promozione delle eccellenze del made in Italy, svolgerà sia attività di peace keeping (antipirateria marittima ed addestramento delle Marine dei paesi litorali africani), ed umanitarie (verranno eseguiti interventi durante la navigazione come già è stato a Haiti da parte di chirurghi e oculisti).

In ciascuna delle tappe del tour, che vedrà la flotta sostare nei porti di importanti città quali Jedda, Gibuti, Abu

Dabhi, Kuwait City, Doha, Dubai, Monbasa, Maputo, Cape Town, Dakar, Casablanca, Algeri, sono state organizzate una serie di attività, eventi, convegni oltre che incontri ufficiali con le istituzioni ed i partner locali in collaborazione con il Ministero degli Esteri e la rete internazionale delle Ambasciate Italiane all'estero.

Alla missione di promozione partecipano i ministri della Difesa, degli Esteri, dello Sviluppo Economico, dei Beni culturali e del Turismo, l'Istituto per il Commercio estero e vede la partecipazione di Fincantieri, Finmeccanica, Federlegno, Expo 2015, Pirelli, Piaggio Aereo, Beretta, Elt, Intermarine, Mbda, oltre che delle succitate Blackshape, MER MEC, Sitael.

Intanto, Sel ha presentato un'interrogazione ai ministri della Difesa e degli Esteri per sapere «se il governo ritenga idoneo l'utilizzo di un gruppo navale della nostra flotta militare per scopi di natura commerciale, relativamente a prodotti di natura bellica» tra l'altro a Paesi privi di una democrazia parlamentare e in tempi di ristrettezze economiche».