



Innovazione. Scattata ieri da Civitavecchia la missione navale italiana che promuoverà le eccellenze del made in Italy

L'hi-tech MerMec sulla Cavour

In prima fila il gruppo di aziende di Vito Pertosa: Blackshape, MerMec e Sitael

Marco Morino

La missione navale italiana che per cinque mesi promuoverà le eccellenze tecnologiche e industriali del nostro Paese in Medio Oriente e Africa avrà tra i suoi protagonisti a bordo della portaerei Cavour tre aziende hi-tech della holding Angelo Investments, il fondo di investimento di proprietà dell'imprenditore pugliese Vito Pertosa.

La Blackshape, produttrice di velivoli a elica biposto in tandem integralmente realizzati in fibra di carbonio e destinati anche all'addestramento al volo di piloti civili e militari (non per offesa); la Sitael, azienda dell'aerospazio e unica italiana presente con la sua tecnologia sulla sonda Curiosity, in esplorazione su Marte; la MerMec, specializzata nelle tecnologie per il segnalamento ferroviario. La MerMec di Monopoli (Bari), pluripremiata per l'innovazione tecnologica al Mit di Boston, è tra le 30 società europee che sviluppano più innovazione. Tappa dopo tappa, porto dopo porto, le tre aziende pugliesi offriranno testimonianza del talento e della professionalità dell'industria pugliese in settori strategici per lo sviluppo dei Paesi che verranno visitati.

L'aereo Blackshape Prime è stato imbarcato a bordo della Cavour da cui effettuerà, durante la missione, numerosi decolli e atterraggi a scopo dimostrativo per le forze aeree di Paesi con cui l'Italia intrattiene solide relazioni di cooperazione nell'ambito dell'addestramento militare. Le dimostrazioni avverranno nei Paesi del Golfo, in Sudafrica e nei Paesi dell'atlante nordafricano, an-

che congiuntamente con la regolare attività di volo prevista dalla missione.

«Siamo un gruppo di aziende - spiega Vito Pertosa al telefono con Il Sole 24 Ore - che fa dell'innovazione il suo reale punto di forza. Siamo orgogliosi di partecipare a questa missione dove metteremo in mostra l'eccellenza della tecnologia italiana in settori d'avanguardia. Sottolineo che il nostro gruppo di aziende, tra addetti diretti e indotto, dà lavoro a circa mille persone».

La missione navale italiana,

ADDESTRATORE

L'aereo Blackshape Prime effettuerà durante il tour internazionale numerosi decolli e atterraggi a scopo dimostrativo

che coinvolge oltre all'ammiraglia della flotta militare anche la fregata Bergamini, la nave di supporto logistico Etna e il pattugliatore di altura Borsini, toccherà sette paesi del Golfo Arabico e 11 Paesi africani (si veda quanto anticipato dal Sole 24 Ore del 7 novembre) e avrà l'obiettivo di mettere in vetrina il meglio della produzione, della ricerca e della tecnologia italiana in una serie di Paesi che rappresentano delle opportunità di collaborazione pubblica e privata oltre che di investimento per il sistema Paese nel suo complesso.

Il gruppo navale è salpato ieri per il suo lungo tour internazionale dal porto di Civitavecchia per fare ritorno a Taranto

il 7 aprile 2014 dopo aver visitato i paesi della penisola Arabica, attraversato il Canale di Suez e compiuto il periplo completo del continente Africano.

La missione navale oltre alla promozione delle eccellenze del made in Italy, svolgerà sia attività di *peace keeping* (antipirateria marittima e addestramento delle Marine dei paesi littorali africani) sia umanitarie (verranno eseguiti interventi durante la navigazione come già è stato a Haiti da parte di chirurghi e oculisti). In ciascuna delle tappe del tour, che vedrà la flotta sostare nei porti di importanti città quali Jeddah, Gibuti, Abu Dhabi, Kuwait City, Doha, Dubai, Monbasa, Maputo, Cape Town, Dakar, Casablanca, Algeri, sono state organizzate una serie di attività, eventi, convegni oltre che incontri ufficiali con le istituzioni ed i partner locali in collaborazione con il ministero degli Esteri e la rete internazionale delle Ambasciate italiane all'estero.

Alla missione di promozione partecipano i ministeri della Difesa, degli Esteri, dello Sviluppo, dei Beni culturali e del Turismo, l'Istituto per il commercio estero e vede la partecipazione, tra gli altri, di Fincantieri, Finmeccanica, FederlegnoArredo, Expo 2015, Pirelli, Piaggio Aereo, gruppo Beretta, Elt, Otomelara, Intermarine, Mbda, Cabi Cattaneo, Avs Group oltre a Blackshape, MerMec e Sitael e, per gli aspetti umanitari, le infermiere volontarie della Croce Rossa Italiana insieme alle Onlus Operation Smile e Francesca Rava.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



In missione. L'aereo Blackshape Prime sul ponte della Cavour

Anche la Puglia a bordo della portaerei Cavour

BLACKSHAPE

In volo
Blackshape Spa è una società fondata nel 2011 da due giovani nemmeno trentenni (Angelo Petrosillo e Luciano Belviso) che produce e commercializza nel mondo un velivolo leisure e da addestramento basico, il Blackshape Prime, interamente realizzato in fibra di carbonio "pre-preg hotmelt" (medesima tecnologia utilizzata per la realizzazione del Boeing 787 Dreamliner). Blackshape ha venduto più di 50 velivoli in 24 Paesi

MERMEC

Segnalamento ferroviario
Il gruppo MerMec è leader mondiale e innovatore di punta, specializzato nelle soluzioni integrate per la diagnostica, il segnalamento e la manutenzione predittiva delle infrastrutture ferroviarie, metropolitane e tramviarie nel mondo. Costituita come società per azioni nel 1988, la MerMec, di cui Vito Pertosa è presidente, ha completato una serie di acquisizioni nella prima metà del 2008, dando vita al gruppo omonimo che oggi è una multinazionale

SITAEI

Aerospazio
Sitael Spa ha più di 150 dipendenti a elevato tasso di specializzazione e con rilevanti competenze specifiche. È dislocata su due sedi produttive: una sede legale in Puglia a Modugno per attività di progettazione, ingegnerizzazione e produzione per il settore aerospaziale e ferroviario e una sede operativa in Toscana a Pisa per attività di progettazione, ingegnerizzazione e piccoli volumi di produzione per il settore aerospaziale