



## Le secteur privé répond présent

© Romano S.p.A.

Malgré la conjoncture économique défavorable, certains entrepreneurs ont transformé la crise en opportunité grâce à leur créativité. C'est le cas de l'entreprise Romano Spa, propriétaire de la marque Melin' Pot, les jeans qui ont conquis le monde.

La stratégie de développement et de diversification économique des Pouilles a créé un environnement favorable à l'investissement. Aucun secteur n'illustre mieux que les énergies renouvelables la réponse favorable qu'apportent les entreprises privées aux initiatives publiques. En quelques années, les autorités ont réussi à faire de la région l'un des plus grands centres européens de production d'électricité « verte » grâce à la construction de nombreuses centrales éoliennes et solaires. La société Fortore Energia s'est hissée en l'espace de 8 ans à la cinquième place du classement national des producteurs d'énergie propre. « Notre histoire a démarré en 2001. Les collectivités locales de la zone montagneuse de la province apulienne de Foggia se sont unies à leurs homologues de la province de Bénévent pour fonder



« Les énergies renouvelables dynamisent l'économie rurale. Le marché français nous intéresse »  
Antonio Salandra  
Président  
Fortore Energia S.p.A.

une société chargée de valoriser leur territoire, la mission étant de mettre l'énergie au service du développement local. Plusieurs investisseurs privés ont décidé de relever le défi du développement durable et sont devenus nos actionnaires. Notre entreprise mesure non seulement sa rentabilité en termes comptables, mais aussi en termes sociaux. Un sens de l'éthique très poussé et la volonté de devenir le moteur de la croissance des communes qui nous font confiance : voilà sans doute nos deux principales caractéristiques », raconte Antonio Salandra, président de Fortore Energia, qui investit de larges sommes dans la formation de son personnel, recruté prioritairement sur place. La société cherche aujourd'hui à impliquer les exploitations agricoles dans la production d'électricité. « Nous voulons créer un nouveau modèle d'entreprise 'agro-énergétique' capable de satisfaire ses propres besoins en électricité à partir par exemple de la technologie photovoltaïque et de vendre l'excédent à Fortore Energia, qui le commercialisera. Les énergies renouvelables doivent se développer en symbiose avec le milieu rural », reprend Antonio Salandra. Fortore Energia a rapidement exporté son savoir-faire à l'étranger. Elle ne néglige pas la piste française : l'Hexagone, ses nombreuses exploitations agricoles et ses départements ruraux en déclin démographique constituent un terrain idéal pour son modèle « agro-énergétique » de développement local.

Le souci de protéger l'environnement a également amené le gouvernement régional à se doter des équipements nécessaires pour assurer un ramassage efficace des ordures et leur postérieur recyclage. Cette politique a favorisé l'apparition d'acteurs privés très compétents. La société Servecro, dirigée par Pietro Vito

Chirulli, a démarré son activité dans le domaine du ramassage et du tri des déchets. Aujourd'hui, elle gère des décharges publiques et construit des parcs éoliens et solaires. Les avancées scientifiques des dernières années dans le domaine des énergies renouvelables peuvent permettre à des entreprises de demeurer compétitives et de sauver des emplois. L'histoire du Groupe Ciccolella en témoigne : le contrôle de sa facture énergétique, conjugué à la création de nouvelles variétés de fleurs plus résistantes au froid, lui a ouvert de nombreux marchés. Cette société s'est imposée au niveau mondial comme le premier producteur d'anthuriums et figure parmi les tout premiers producteurs de roses d'Europe. « Nous avons fait œuvre de pionniers en recourant au télé-chauffage pour nos serres. Nous mettons aussi la technologie photovoltaïque à

contribution. Nous cultivons un total de 100 hectares répartis sur les Pouilles et la Basilicate », affirme Vincenzo Ciccolella, président du Groupe Ciccolella. La société produit des roses d'une quarantaine de couleurs différentes, distribuées sur tout le continent dans des conteneurs spécialement conçus.

Le climat des Pouilles ne favorise pas seulement l'éclosion des fleurs : de nombreuses sociétés technologiques ont germé dans le sillage de la florissante industrie aérospatiale. Voilà 14 ans que Planetek Italia crée des solutions informatiques pour le traitement des données géographiques. Elle élabore par exemple des logiciels utilisés dans le cadre de l'observation de la Terre par satellite. La société, dirigée par Giovanni Sylos Labini, collabore également avec l'Agence spatiale européenne.

Les Pouilles nourrissent l'ambition de devenir une plate-forme logistique de premier ordre en Méditerranée, grâce surtout à la mise en synergie des voies ferrées et des lignes maritimes transméditerranéennes. La société Mermec collabore depuis de nombreuses années avec la SNCF. Elle a mis au point un système de calcul géométrique qui sert à construire les quais. Elle produit aussi des instruments de mesure et diagnostique qui se vendent dans 37 pays. En 10 ans, son chiffre d'affaires a bondi de 20 millions d'euros à 100 millions. Vito Pertosa, président de Mermec, s'intéresse depuis quelques années à la signalisation. Mermec vient de remporter un appel d'offres pour la fourniture de matériel embarqué.

L'un des points forts des entrepreneurs apulien reste leur capacité à trouver des niches de marché et à se spécialiser jusqu'à devenir une référence incontournable. L'entreprise ICAM a été fondée voilà 40 ans. Elle fabriquait à ses débuts du mo-

bilier de bureau métallique. Aujourd'hui, elle produit des solutions automatisées d'archivage et d'entreposage. Roberto Bianco, PDG d'ICAM, signale vouloir renforcer sa présence en France en élargissant son réseau de distributeurs.

Les multiples centres de recherche, privés et universitaires, qui sont apparus dans les Pouilles avec le soutien actif des pouvoirs publics irriguent désormais toutes les filières industrielles. Alfonso Casale, président de la société Telcom, travaille dans le domaine de la transformation des polymères et des thermoplastiques. Il est actionnaire de CETMA, l'un des plus grands centres de recherche privés d'Italie, spécialisé dans l'ingénierie des matériaux, l'ingénierie informatique et le design industriel. Le CETMA a déjà déposé plusieurs brevets, dont l'un dans sa spécialité.

Le succès des Pouilles n'est pas fait que de hautes technologies. La région excelle également dans des activités traditionnelles telles que la mode et le textile. Derrière une

enseignement apparemment aussi britannique que Harry & Sons se cache une entreprise familiale apulienne, Nocese Manifatture, qui produit des collections complètes et des accessoires de mode pour les hommes. La société a ouvert sa première boutique en 1992 et 5 ans plus tard, son réseau commercial comprenait déjà 60 points de vente en franchise. Angela D'Onghia, présidente de Nocese Manifatture, fière de ses racines apuliennes, contribue à la promotion internationale de la région. Elle a par exemple commercialisé une chemise traitée à l'huile d'olive et vendue dans une bouteille d'huile vide !

Si les jeans tirent leur nom de la ville de Gènes, c'est pourtant dans le Mezzogiorno qu'il faut chercher l'une des marques du mythe panta-

lon les plus connues d'Italie. La société Romano a démarré son activité en 1967 en produisant des jeans pour le compte de tiers. « Nous avons lancé la marque Melin' Pot en 1993. Nous avons analysé les tendances les plus récentes du marché américain et nous leur avons donné une touche proprement italienne. Le succès a été rapide. Le chiffre d'affaires de Melin' Pot s'établit à 40 millions d'euros, contre 25 millions pour Romano. Une grande partie de la production s'effectue désormais à l'étranger, mais nous maintenons ici toutes les activités à forte valeur ajoutée », déclare Augusto Romano, directeur général de la société, qui a l'ambition de devenir leader international. La France, l'Allemagne et le Japon sont ses prochaines cibles commerciales.

Grâce à des sociétés comme Manufacture

Nocese et Romano, les Pouilles donnent souvent le ton dans le monde de la mode. Un troisième exemple montrera qu'elles donnent parfois

l'heure : l'entreprise



« Nous conseillons plusieurs grands couturiers : le jeans est un matériau difficile à travailler »

Augusto Romano  
Directeur Général  
Romano S.p.A.

Global Watch Industries s'est imposée en l'espace de 4 ans sur les marchés internationaux grâce à des montres d'un design et d'une facture impeccables. Giovanni Fasciano, président de Global Watch Industries, issu d'une famille d'horlogers, est parvenu à faire passer le chiffre d'affaires de son entreprise de 3 millions d'euros à 80 millions au cours des trois dernières années. Ses montres sont commercialisées sous différentes marques à travers des accords de licence avec Givenchy, Blumarine, GFFerré, etc.

Les quelques entreprises évoquées ici témoignent de l'effervescence créatrice dans laquelle vivent aujourd'hui les Pouilles, référence pour tout le Mezzogiorno italien et au-delà.

Locale par vocation, fiable par tradition



[Cliquer ici pour en savoir plus](#)